

## ANALISA SWOT PRODI MANAJEMEN

VISI	Menjadi Program Studi yang mampu Bersaing Secara Nasional Dalam Menghasilkan Lulusan Dibidang Ilmu Manajemen dan Berkarakter Wirausaha pada Tahun 2025
MISI	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Melaksanakan Pengajaran berbasis kurikulum KKNI.</li> <li>2. Melaksanakan proses belajar mengajar yang didukung sarana dan prasarana yang memadai.</li> <li>3. Membentuk karakter mahasiswa yang berjiwa wirausaha melalui pembelajaran yang berbasis nilai-nilai inovasi dan kreatifitas.</li> <li>4. Melaksanakan Peningkatan Produktivitas Tenaga Pengajar dalam bidang Penelitian untuk tingkat Nasional.</li> <li>5. Melaksanakan Peningkatan Pengabdian Kepada Masyarakat bagi dosen untuk tingkat nasional.</li> <li>6. Melaksanakan Kerjasama dengan Pemerintah daerah, Pengguna dan Stakeholder dalam Peningkatan Kompetensi Lulusan.</li> </ol>
<p><b>Strengths (Kekuatan):</b> Kekuatan adalah faktor internal yang positif dan dapat membantu organisasi atau individu mencapai tujuannya.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Citra Program Studi Manajemen sebagai Program Studi yang mempunyai basic ilmu manajemen di Tapanuli Bagian Selatan</li> <li>2. Brand UGN memposisikan diri sebagai salah satu Universitas milik Pemerintah Daerah Tapanuli Selatan</li> <li>3. Program Studi Manajemen memiliki ciri khas dengan adanya wirausaha binaan disalah satu UMKM di Sipirok Kabupaten Tapanuli Selatan dengan tujuan pengaplikasian capaian pembelajaran lulusan sehingga mahasiswa program studi manajemen memiliki karakter wirausaha sesuai visi PS dan mampu membuka lapangan pekerjaan di daerah.</li> </ol>
<p><b>Weaknesses (Kelemahan):</b> Kelemahan adalah faktor internal yang negatif dan dapat menghambat organisasi atau individu mencapai tujuannya.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Program Studi Manajemen sebagai Program Studi yang belum memiliki ruang simulasi bisnis, dan akses ke berbagai informasi.</li> <li>2. Kualifikasi Dosen S-3 yang masih kurang</li> </ol>
<p><b>Opportunities (Peluang):</b> Peluang adalah faktor eksternal yang positif dan dapat membantu organisasi atau individu mencapai tujuannya.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Karena merupakan satu-satunya Program Studi manajemen di wilayah Tapanuli Bagian Selatan sehingga menjadi pilihan.</li> <li>2. Program Studi manajemen berada pada posisi yang strategis di Kota Padangsidimpuan</li> <li>3. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi membuka peluang untuk mempromosikan Program Studi Manajemen melalui fanpage dan media social lainnya</li> </ol>
<p><b>Threats (Ancaman):</b> Ancaman adalah faktor eksternal yang negatif dan dapat menghambat organisasi atau individu mencapai tujuannya.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Semakin maraknya pembukaan Perguruan Tinggi baru sebagai pesaing yang menawarkan berbagai program studi yang sejalan dengan kebutuhan masyarakat</li> <li>2. Banyaknya Program Studi lain yang sudah terakreditasi B</li> <li>3. Kurangnya fasilitas teknologi yang mendukung proses kegiatan belajar mengajar</li> </ol>
Potensi Prodi	Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi UGNP merupakan satu satunya Prodi yang ada di Tabagsel sehingga berpotensi menjadi salah satu Program Studi yang sangat diminati oleh ASN/Peg.Swasta/Pengusaha dalam pengembangan ilmu untuk menjalankan roda organisasi, namun untuk mencapai keberhasilan perlu adanya perhatian yang serius terhadap kelemahan yang ada dan ancaman dari lingkungan eksternal.

Kemitraan Prodi	Bekerjasama dengan Pemerintah Provinsi Sumut/Daerah Pemkab/Pemko Melalui Dinas Bappeda, PMD, PTN/PTS
Kebutuhan/Pengembangan Prodi	1. Printer 2 Unit 2. Laptop Core i 7 2 Unit 3. Infocus 2 Unit